



Exposition « L'émail à Morez : un art du feu »

> Contexte

La présente exposition s'inscrit dans le projet de valorisation des savoir-faire de l'émail et plus largement dans le cadre de la politique de valorisation des savoir-faire que conduit le Parc naturel régional du Haut-Jura depuis 2001. Dans un premier

temps, un livret de découverte sur l'émail à Morez a été édité : « Des mots d'émail : un matériau, une activité nomade ». Dans un second temps, une exposition qui prend appui sur le contenu du livret et un circuit urbain valorisant la ville et l'émail ont été mis en place.

Conception générale : Samia IMLOUL

Parc naturel régional du Haut-Jura

Création graphique : Marie-Anne Le Métayer

Supports : Promuseum

Partenaires financiers : Leader + ; Conseil

> Contenu de l'exposition

L'exposition est organisée autour de cinq thèmes. Chaque thématique est abordée sur une colonne complétée par un panneau proposant ainsi un diptyque composé de textes courts et de visuels :

- « **L'émail : un art du feu** » / « **Le geste et la matière** » : ces panneaux présentent ce matériau, les considérations techniques autour de cette pratique et les différentes compétences complémentaires qu'il mobilise ;
- « **L'émail et le temps** » / « **Cœurs de Morez. Un temps en sommeil** » : il s'agit d'une remise en perspective historique qui permet d'associer l'arrivée de l'émail à Morez et une production horlogère plus ancienne. Le cadran émaillé d'une horloge comtoise symbolise cette première activité de l'émail à Morez dès le 18^{ème} siècle ;
- « **L'émail en série. Entre artisanat et industrie** » / « **L'émail : un familier du quotidien** » : à la fin du 19^{ème} siècle, la production d'émail se diversifie : plaques et numéros de rues, enseignes, plaques de vélos, de voitures, plaques publicitaires... L'émail devient un matériau qui accompagne notre quotidien : ustensiles ménagers, mobilier urbain, plaques publicitaires, panneaux de signalétique... ;

- « **Émail et merveilles** » / « **Promesses d'émail** » : les dernières innovations technologiques permettent d'explorer les propriétés chimiques de l'émail tout en conjuguant compétences techniques et création. Le graphisme et le design trouvent ainsi avec l'émail un nouveau support d'expression qui offre également de nouvelles perspectives pour l'architecture ou l'industrie agro-alimentaire entre autres ;
- « **Les rencontres de l'émail** » / « **L'enfance de l'art** » : ce matériau permet des alliances de matières, stimule l'imaginaire et la créativité des artisans ou artistes de tous horizons qui se retrouvent autour de techniques communes tout en exprimant des interprétations très différentes. Les Rencontres Internationales de l'Émail sont de fait à l'origine de la création de la Maison de l'Émail et représentent un espace d'échanges.

> Indications techniques :

Format et mode d'accrochage :

- 10 Panneaux (modèle concave sur autoporteurs) : hauteur : 190 cm, largeur : 85 cm

Surface nécessaire : 35m2

Scénographie : Il est souhaitable d'organiser les colonnes par deux afin de proposer une information sous forme de diptyque. Chaque diptyque abordera un thème qui sera commenté par une colonne comportant du texte, des éléments iconographiques et illustré par la seconde colonne comportant des objets en émail, des photos, ...

Montage : Compte tenu de la relative technicité et fragilité des supports de cette exposition, celle-ci devra être mise en place et démontée par le personnel du Parc.

Transport : pochettes non rigides pour l'ensemble de l'exposition. Elle est logeable dans le coffre d'une voiture.

Visuels de l'exposition :

