



FILIÈRE FORÊT BOIS PNR HAUT-JURA



FILIÈRE FORÊT-BOIS LOCAL

Parc naturel régional du Haut-Jura

Résultats des deuxièmes ateliers des groupes de travail pour la valorisation et la structuration de la filière forêt-bois





SOMMAIRE

PRESENTATION DU PROGRAMME ET DES PARTICIPANTS	3
ATELIER N° 1 - Mobilisation durable de la ressource forestière et préservation de la multifonctionnalité	9
ATELIER N° 2 - Augmentation de la valeur ajoutée sur le territoire pour le bois-construction, l'adaptation aux enjeux de qualité architecturale et paysagère	11
ATELIER N° 3 - La mise en valeur des atouts des bois du Haut-Jura à travers le réseau d'acteurs..	12



PRESENTATION DU PROGRAMME ET DES PARTICIPANTS

Les objectifs de la démarche de valorisation et structuration de la filière forêt-bois dans le PNR du Haut-Jura ont été définis à l'issue des premiers ateliers des groupes de travail qui ont eu lieu le 21 janvier 2013 au Lycée professionnel Pierre Vernotte à Moirans-en-Montagne.

En s'appuyant sur les objectifs identifiés dans la première phase, la réflexion collective qui a eu lieu entre les partenaires du Parc et les professionnels de la filière à l'occasion des deuxièmes ateliers des groupes de travail, a permis de définir des actions à mettre en œuvre afin d'accompagner les efforts de modernisation et de développement des entreprises pouvant concourir à l'emploi de la ressource locale, à mutualiser les investissements et les moyens dans le sens de l'innovation et de la recherche, selon une approche transversale et territoriale.

Chacune des rencontres a été illustrée d'un témoignage, d'une visite et suivie d'un travail collaboratif permettant de proposer les actions prioritaires à mettre en œuvre. Ces rencontres et témoignages ont été organisés selon le calendrier suivant :

Le 25 mars 2013 : Mobilisation durable de la ressource forestière et préservation de la multifonctionnalité (Groupe de travail n° 1)

- 14h30, témoignages
 - M. Lucot et M. Joly, Université de Franche-Comté, laboratoire de climatologie, « Changement climatique impact sur la forêt du Haut-Jura » ;
 - M. Rémi Chambaud, élu de Andelot-en-Montagne, « Retour d'expérience sur la gestion d'une forêt communale »
- 15h30, travail en groupes et propositions d'actions en lien avec la thématique.

Le 26 mars 2013 : Mise en valeur des atouts des bois du Haut-Jura à travers le réseau d'acteurs (Groupe de travail n° 3)

- 14h30, témoignage



- M. Xavier Lacroix, « Présentation du projet d'AOC bois du Jura »
- 15h30 travail en groupes et proposition d'actions en lien avec la thématique.

Le 2 avril 2013 : Augmentation de la valeur ajoutée sur le territoire pour le bois-construction, l'adaptation aux enjeux de qualité architecturale et paysagère (Groupe de travail n° 2)

- 14h30, visite
 - M. Gilles Grandpierre, « La scierie Ô Jura Bois : traçabilité, tri des bois » ;
- 15h00, témoignage
 - M. Christian Dubois, directeur de l'ADIB, « Propriétés et utilisation du sapin »,
- 15h30, travail en groupes et proposition d'actions en lien avec la thématique.

Les présentations utilisées pour les témoignages sont disponibles en téléchargement sur le site Internet du Parc naturel du Haut-Jura. (www.parc-haut-jura.fr)

Un schéma récapitulatif final annexé à ce compte rendu présente l'ensemble des enjeux, objectifs et actions issus du travail en atelier.

Les résultats de chaque atelier sont présentés dans les chapitres suivants. Les synergies entre les actions issues des trois ateliers de travail collaboratif différents sont mises en relief.



Personnes présentes aux réunions des groupes de travail

Participants à l'atelier du 25/03/13

Organisme	Prénom	NOM
ADEFOR 39	Bertrand	MONOT
Association PRO FORET	Pascal	MOYSE
CAPEB du Jura	Jean-Luc	TISSEUIL
CRPF de Franche-Comté	Patrick	LECHINE
Commune de Rochejean – membre bureau du Parc	Jean	PARRET
Commissariat de Massif du Jura (Adjoint)	Guillaume	MILLOT
Direction départementale des Territoires Jura	Frédéric	WICKER
ETF	Florent	GRANDCLEMENT
FNCOFOR	Nolwenn	MARCHAND
Gamm'Bois énergie SAS	Josselin	PONTA
Gestion forestière forêt communale Andelot	Rémi	CHAMBAUD
Mairie Saint-Lupicin	Roger	BAILLY BAZIN
ONF	Jean-Luc	DEPRAZ
Parc naturel régional du Haut-Jura	Muriel	VERCEZ
Parc naturel régional du Haut-Jura	Gilles	PROST
Parc naturel régional du Haut-Jura	Edouard	PROST
Parc naturel régional du Haut-Jura	Christian	BRUNEEL
Parc naturel régional du Haut-Jura	Carole	ZAKIN
Parc naturel régional du Haut-Jura	Julien	BARLET
Parc naturel régional du Haut-Jura	Philippe	PETITJEAN
Parc naturel régional du Haut-Jura	Pierre	DURLET
Parc naturel régional du Haut-Jura	Marie	DAUVERGNE
SI Gestion forestière du Massacre	Michel	MASSON
Syndicat des propriétaires forestiers privés de	Philippe	LACROIX



Organisme	Prénom	NOM
Franche-Comté		
URCOFOR	Leslie	CONSTANTIN
Valoris	Giovanni	DAÏTA

Participants à l'atelier du 26/03/13

Organisme	Prénom	NOM
ADEFOR 39	Bertrand	MONOT
ADIB Franche-Comté	Christian	DUBOIS
Architecture-Atelier des Montaines	Elie	BOUCHE
Chambre d'Agriculture 39 / CRPF	Jean-Michel	BOURG
Chambre d'Agriculture du Jura - ADEFOR 39	Thomas	LEPLAIDEUR
Commune de Rochejean, membre du bureau du Parc	Jean	PARRET
Commune de Thoiry, conseiller municipal	Denis	BELLOSSAT
Conseil Général du Jura	Serge	OUTREY
Conseil Général du Jura	Pierrick	GREFFIER
DIRECCTE	Vincent	BOUCINHA
DUMONT-FILLON constructions bois	Jérémy	DUMONT-FILLON
IXEL (représente la Scierie Grandpierre à Châtel)	Xavier	LACROIX
Lycée Professionnel Pierre Vernotte	Serge	FOULON
Lycée Professionnel Pierre Vernotte	Guy	CARON
ONF	Jeanne	BOUDRY
Parc naturel régional du Haut-Jura	Muriel	VERCEZ
Parc naturel régional du Haut-Jura	Philippe	PETITJEAN
Parc naturel régional du Haut-Jura	Edouard	PROST
RABOTEC	Gérard	BLONDEAU



Organisme	Prénom	NOM
URCOFOR	Rémi	CHAMBAUD

Participants à l'atelier du 02/04/13

Organisme	Prénom	NOM
ADEFOR 39	Bertrand	MONOT
ADIB	Christian	DUBOIS
CAPEB du Jura	Jean-Luc	TISSEUIL
CAUE du Jura	Florence	JUILLARD
Chambre d'Agriculture 39 / CRPF	Jean-Michel	BOURG
Chambre d'Agriculture du Jura – ADEFOR 39	Thomas	LEPLAIDEUR
Chambre de Commerce et d'Industrie International	Magali	HILAIRE GINDRO
Commissariat de Massif du Jura (Adjoint)	Guillaume	MILLOT
Commune de Chapelle des Bois	Pierre	BOURGEOIS
Conseil Général du Jura	Francine	MAURON
Conseil Général du Jura	Pierrick	GREFFIER
DDT du Jura	Marie-Madeleine	MONTASSIER
DDT du Jura	Frédérique	BOURGEOIS
DRAAF Franche-Comté	Jean-Marie	VALDENNAIRE
Entreprise DUMONT-FILLON constructions bois	Jérémy	DUMONT-FILLON
Mairie de Jougne	Gérard	GOGO
ONF	Guy	LACROIX
OPH du Jura	Philippe	BAILLY
Parc naturel régional du Haut-Jura	Muriel	VERCEZ



Organisme	Prénom	NOM
Parc naturel régional du Haut-Jura	Carole	ZAKIN
Parc naturel régional du Haut-Jura	Edouard	PROST
RABOTEC	Gérard	BLONDEAU
Scierie Grandpierre	Gilles	GRANDPIERRE
Scierie Lelaizant	Charles	LELAIZANT
URCOFOR	Leslie	CONSTANTIN

Personnes excusés :

Organisme	Prénom	NOM
	Jean-Yves	COMBY
CITÉ Haut-Jura Directrice	Anne-Véronique	BERGELIN
DRAAF Franche-Comté	Jean-Marie	VALDENNAIRE
Ebénisterie Milon	Philippe	MILON
FIB 01	Guy	SAULNIER
FIB 01	Camille	CAMUS
Le Foyer Jurassien	Didier	ROY
Mairie de Longevilles-Mont d'Or	Claude	JACQUEMIN-VERGUET
Mairie de Morez	Jean-Paul	SALINO
Mairie de Ponthoux	Nicole	PEDROLETTI
Mairie de Pratz	Jean-Paul	BERNASCONI
Région Franche-Comté	Gaëlle	LORGE
Région Franche-Comté	Michel	ALLIEZ
Sous-Préfecture de Saint-Claude	Joël	BOURGEOIT
Un design un meuble	Didier	NACACHE



ATELIER N° 1 - Mobilisation durable de la ressource forestière et préservation de la multifonctionnalité

L'activité des entreprises forestières qui assurent l'approvisionnement de la filière bois et le maintien de l'ensemble des fonctions sociales et environnementales des espaces forestiers est un élément incontournable de la stratégie du développement durable du Parc naturel régional du Haut-Jura. Afin de permettre aux entrepreneurs d'intervenir dans un cadre économique stable favorisant les démarches d'investissement et l'amélioration de la qualité des services proposés le contrat pluriannuel d'exploitation a été identifié comme un outil à promouvoir, notamment à travers les deux actions suivantes :

- la promotion d'un accord-cadre Parc, ONF, Communes Forestières, Proforêt en y associant la forêt privée pour reconnaître et favoriser les contrats pluriannuels d'exploitation dans le cadre d'une démarche partagée,
- l'étude et la mise en place d'un cahier des charges type pour les contrats pluriannuels d'exploitation (contrat à 5 ans) pour favoriser le groupement des professionnels de l'exploitation forestière dans le cadre des marchés publics et reconnaître la qualité des services rendus.

Pour améliorer la visibilité des entreprises d'exploitation forestière, des actions de communication transversales aux différents segments de la filière ont été proposées. Ces actions pourront prendre des formes différentes telles que des journées de sensibilisation consacrées à différents publics ou des démonstrations pratiques en forêt. D'autres actions telles que la formation aux élus sur les contrats d'exploitation, l'édition de guides techniques de bonnes pratiques, la déclaration préalable des chantiers d'exploitation forestière et l'attribution de la Marque Parc aux exploitants exemplaires auront elles aussi un impact en matière de communication.

En ce qui concerne l'enjeu du changement climatique, il a été proposé de tester une nouvelle sylviculture pour le sapin et de prendre en compte les préconisations sylvicoles issues des études sur l'impact du changement climatique dans les nouveaux plans d'aménagement forestier.

Des actions permettant de mieux connaître et d'informer sur les métiers de la forêt ont été également proposées comme réponse aux enjeux liés aux conflits d'usage entre les activités d'exploitation et celles liées à la fréquentation touristique des milieux forestiers, à l'environnement. Bien sûr, des synergies et la coordination des actions de communication proposées dans le cadre de



l'atelier n°1 seront à trouver avec les actions de même nature proposées dans le cadre de l'atelier n°3 pour améliorer la visibilité et l'image de la filière forêt-bois du Haut-Jura.

En ce qui concerne les difficultés de mobilisation des bois en forêt-privée les acteurs ont proposé le Parc comme terrain d'expérimentation pour la gestion concertée. Ces expérimentations pourraient prendre appui sur des ASAs de dessertes existantes. Des actions préalables ont été proposées : définir les secteurs favorables, rédiger des guides méthodologiques sur la prise en compte des enjeux environnementaux et dresser un état des lieux des outils financiers mobilisables et des structures possibles.

Afin de libérer le potentiel du bois énergie il a été proposé de favoriser les projets de référence et de mettre en place une charte de qualité « bois énergie » qui prenne en compte les caractéristiques du projet de chaufferie et son plan d'approvisionnement en circuit court, la qualité du combustible et l'optimisation des réglages des équipements. Les actions proposées pour la mobilisation des bois en forêt privée et la sécurisation de l'activité d'exploitation forestière concourent aussi aux objectifs d'approvisionnement durable de la filière bois-énergie. Il a également été proposé de dynamiser les projets de réalisation de réseaux de chaleur et d'aborder la problématique de régulation entre bois-énergie et bois-industrie. Par ailleurs des formations, sensibilisations au mode de gestion des plateformes de stockage, aux contraintes techniques du bois-énergie, aux modes de collecte et de valorisation des bois pourront aussi être mises en œuvre afin d'améliorer les conditions de recours à cette énergie.



ATELIER N° 2 - Augmentation de la valeur ajoutée sur le territoire pour le bois-construction, adaptation aux enjeux de qualité architecturale et paysagère

L'offre des bois débits résineux locaux correspond de moins en moins à la demande du secteur de la construction en bois. Les entreprises de la construction recherchent des produits immédiatement usinables, c'est-à-dire secs à 18-20 % et triés en termes de classement de sciages. Afin de réduire ce décalage, il a été proposé d'appuyer les projets d'investissement tels que les formations de séchage, l'expérimentation de solutions de traçabilité et de triage des bois afin de répondre aux normes des productions.

La culture et les savoir-faire bois construction sont ancrés sur le territoire, mais les normes esthétiques et techniques sont aujourd'hui dictées par les bois d'importation (petits noeuds, bois blancs, grandes longueurs, ...). Afin de mieux valoriser les savoir-faire des artisans, les essences locales, il a été proposé de mettre en place un groupe de travail de professionnels de la construction en bois pour conduire une réflexion prospective sur des thèmes croisant différents enjeux : vêtue extérieure et rénovation thermique ; maison individuelle en bois local et qualité architecturale ; tout en mettant en liaison les initiatives de développement qui pourraient émerger de ce groupe avec des opportunités de modernisation et de réinterprétation de savoir-faire traditionnels.

La qualité des bois du Haut-Jura dans la construction est reconnue, mais aujourd'hui elle n'est pas suffisamment mise en valeur. Il a été proposé de renforcer l'image de la filière bois du territoire et de promouvoir la qualité de bois locaux à travers des outils de communication (argumentaire autour du bois local dans la construction et référentiel sur les caractéristiques des conifères du Haut-Jura). Cette communication s'appuiera également sur un réseau de projets bois exemplaires (projets réalisés dans le cadre du programme LEADER et projets à développer en bâtiments publics et logements sociaux) tenant compte de la filière courte et de la qualité architecturale.

La sensibilisation des maîtres d'ouvrage, la prise en compte de la filière bois locale dans les documents d'urbanisme (SCOT, PLU) et l'émergence d'une charte de qualité valorisation des bois du Haut-Jura pour les constructions publiques sur le territoire sont des actions qui ont été évoquées pour favoriser le recours au bois en filière courte dans les marchés publics.



ATELIER N° 3 - La mise en valeur des atouts des bois du Haut-Jura à travers le réseau d'acteurs

Les présentations et ateliers réalisés avec l'ensemble des acteurs ont permis de mettre en évidence, d'une part que les relations entre les acteurs professionnels étaient à consolider et d'autre part que le Parc devait traduire la préoccupation pour la filière bois affichée dans sa Charte par la mise en place d'un mode d'organisation adapté entre acteurs et institutionnels. Il est proposé de pérenniser la démarche collective initiée dans le cadre du programme LEADER notamment par la mise en place de la commission filière forêt-bois, avec des échelles d'intervention territoriale et régionale et de pouvoir sortir des aspects sectoriels de la filière. L'objectif de ce premier volet étant de faciliter les rencontres et la visibilité entre les acteurs du territoire et de la filière.

En ce qui concerne la formation, le territoire (PNR, Région) bénéficie de plusieurs établissements professionnels qui permettraient de répondre aux besoins des professionnels de la filière notamment sur un volet général de sensibilisation aux qualités de la ressource locale et un deuxième volet qualifiant sur des sujets techniques tels que le séchage et la tournerie. Travailler en lien avec ces lycées professionnels a été proposé afin de mieux soutenir les démarches consacrées à l'amélioration de la valeur ajoutée des produits finis du territoire.

Par ailleurs, les acteurs ont mis en évidence l'importance de l'innovation et de la communication afin de rendre visible le dynamisme de la filière en s'appuyant sur la culture bois du territoire.

Les appels à projet et concours d'idées seraient de nouveau mis en œuvre sur les produits bois afin de favoriser de nouvelles créations et de l'innovation (par exemple la charpente bio bois a été mentionnée).

Les partenariats entre le design et le bois sont une piste importante pour développer de nouveaux produits et faire de l'innovation.

Par ailleurs, un concours sur la forêt pourrait être mis en place à partir de l'exemple des « prairies fleuries ».

Sur le volet communication, l'amélioration de la connaissance et de la communication de l'ensemble des acteurs professionnels du territoire pourront améliorer la promotion des entreprises les unes vis-à-vis des autres notamment sur les secteurs moins connus. Ce type d'annuaire compléterait ceux existants à l'échelle départementale.

L'ensemble des actions retenues répond aux objectifs proposés dans la phase précédente de concertation sur l'innovation, les démarches collectives, l'image du bois et du territoire et la mise en valeur des atouts du bois du Haut-Jura à travers le réseau d'acteurs.

Mobilisation durable de la ressource forestière et préservation de la multifonctionnalité

ENJEUX	OBJECTIFS	ACTIONS EVOQUEES
A.1. Sécuriser la profession d'entrepreneur forestier	A.1.1. Favoriser un travail régulier en forêt et améliorer la mise en vente des bois	<p>Promouvoir un Accord Cadre ou charte entre le Parc, l'ONF, les communes forestières, Proforêt pour le développement des contrats pluriannuels d'exploitation avec possibilité d'élargir à la forêt privée</p> <p>Former et sensibiliser les élus au contrat pluriannuel d'exploitation</p> <p>Etudier un cahier des charges pluriannuel pour des contrats de travaux sylvicoles</p>
	A.1.2. Favoriser la reconnaissance du travail des forestiers	<p>Proposer un cahier des charges pour un contrat d'exploitation pluriannuel</p> <p>Promouvoir la formation des ETF</p> <p>Reconnaître le travail des ETF (reconnaissance des labels existants...)</p> <p>Associer à la réflexion l'ensemble des métiers de la forêt (transporteurs de bois ronds, sangliers...)</p>
A.2. Mobiliser les bois et faire évoluer les modes de vente	A.2.1. Expérimenter des solutions de gestion concertée pour la forêt privée	<p>Expérimenter des ASAs de gestion à partir d'ASAs de dessertes existantes, volontaires</p> <p>Appuyer l'animation des propriétaires pour structurer des groupements d'offre et renforcer la mobilisation des bois (gestion concertée)</p> <p>Rédiger des guides méthodologiques pour la prise en compte des enjeux environnementaux dans la gestion forestière, la desserte</p> <p>Dresser un état des lieux des outils financiers et des structures possibles pour des solutions de gestion concertée</p>
	A.2.2. Améliorer la mise en vente des bois	<p>Promouvoir le tri des bois</p> <p>Travailler sur les contrats d'approvisionnement</p>

ENJEUX	OBJECTIFS	ACTIONS EVOQUEES
A.3. Adapter la gestion sylvicole au changement climatique	A.3.1. Expérimenter une sylviculture qui tienne compte des évolutions probables du climat	Expérimenter les préconisations sylvicoles issues des études sur le changement climatique dans les plans d'aménagements forestiers
A.4. Prévenir les conflits d'usage	A.4.1. Mettre en place des outils de communication, d'information pour favoriser la médiation sociale en forêt	<p>Etablir une base des données des ETFs et exploitants forestiers, recenser les équipements et les compétences du personnel, les engagements sur des démarches qualité</p> <p>Déclarer les chantiers forestiers (plateforme web ou guichet téléphonique) et diffuser l'information sur les chantiers en cours et ceux programmés</p> <p>Editer des guides des bonnes pratiques sur la multifonctionnalité de la forêt, l'utilité sociale et environnementale de l'exploitation forestière, présenter les métiers de la forêt et du bois</p> <p>Sensibiliser les écoles et promouvoir les métiers de la forêt à travers des démonstrations pratiques en forêt</p> <p>Etablir une cartographie de la sensibilité des sols et des enjeux environnementaux par rapport aux différentes techniques d'exploitation forestière</p> <p>Mettre en place un concours « Forêt en équilibre » à l'image du concours « Prairie fleurie »</p>
A.5. Développer le bois énergie	A.5.1. Promouvoir et favoriser la réalisation d'installations de production énergétiques exemplaires sur le territoire	<p>Identifier et mettre en œuvre des projets exemplaires</p> <p>Elaborer une Charte de Qualité bois énergie</p>
	A.5.2. Optimiser le fonctionnement de la filière bois-énergie	<p>A partir du PAT, confirmer le schéma territorial de localisation des plateformes, Améliorer la mobilisation du bois énergie (tri des bois, mode de collecte...)</p> <p>Former et sensibiliser les collectivités aux différents modes de gestion des</p>

ENJEUX	OBJECTIFS	ACTIONS EVOQUEES
		plateformes de stockage, au bois-énergie...

Augmentation de la valeur ajoutée sur le territoire pour le bois-construction, adaptation aux enjeux de qualité architecturale et paysagère

ENJEUX	OBJECTIFS	ACTIONS EVOQUEES
B.1. Favoriser le développement et l'innovation des entreprises locales	B.1.1. Appuyer les projets d'investissement dans le séchage et dans les procédés de tri des bois à toutes les étapes de la chaîne de production	Expérimenter des solutions de traçabilité des bois de la forêt jusqu'au consommateur final (étiquettes produits) Faire émerger des formations de séchage (cf. point C.2.3) Accompagner l'émergence de projets de séchage
B.2. Favoriser le développement des produits adaptés aux bois et aux savoir-faire locaux	B.2.1. Valoriser les caractéristiques de la ressource locale dans des produits adaptés au marché	Mettre en place un groupe de travail prospectif scieurs, charpentiers, constructeurs, concepteurs sur les thèmes vêtture extérieure et rénovation thermique, maison individuelle en bois local et qualité architecturale – Lier cette réflexion à la modernisation de savoir-faire traditionnels Rechercher les éléments de la commande qui pourraient faire l'objet d'un stock chez les scieurs Mettre en lien dans le cadre de la recherche de produits les entreprises et les plateformes technologiques, les écoles... (cf. point C.2.3) Sensibiliser à l'usage des savoir-faire et des bois locaux dans les formations bois construction existantes (cf. point C.2.3)
	B.2.3. Réaliser des opérations de constructions bois exemplaires (utilisation du bois local, qualité architecturale, performance thermique, bilan environnemental...)	Logements sociaux Bâtiments publics
B.3. Promouvoir et sensibiliser au bois	B.3.1. Promouvoir et communiquer autour des projets de constructions bois exemplaires	Renforcer l'image de la filière bois du territoire en s'appuyant sur un réseau de projets exemplaires Attribuer un prix « d'équipe » aux projets de bâtiments exemplaires

ENJEUX	OBJECTIFS	ACTIONS EVOQUEES
local dans la construction	B.3.2. Favoriser le recours au bois en filière courte dans les marchés publics	<p>Former, sensibiliser les maîtres d'ouvrages publics à l'utilisation du bois en filière courte</p> <p>Participer à la définition d'une charte de territoire constructions publiques en bois</p> <p>Dans le cadre du SCOT mettre en avant l'importance de la filière bois et le lien possible avec la construction</p>
	B.3.3. Editer, communiquer pour favoriser l'utilisation du bois local	<p>Développer et diffuser un argumentaire autour du bois local dans la construction – « Du bon usage du bois dans la construction »</p> <p>Participer à l'action marketing pour la valorisation et l'utilisation du bois local, y compris l'édition d'un référentiel sur les caractéristiques des conifères du Haut-Jura et notamment du sapin</p>

La mise en valeur des atouts des bois du Haut-Jura à travers le réseau d'acteurs

ENJEUX	OBJECTIFS	ACTIONS EVOQUEES
C.1. Formaliser, ancrer la structuration d'une filière bois locale	C.1.1. Pérenniser la démarche collective de la filière bois	S'inspirer de démarches existantes Définir les modalités de mise en place d'une commission filière bois du Parc
	C.1.2. Organiser, favoriser les échanges au sein de la filière	Créer un centre de ressources Organiser des rencontres
C.2. Renforcer l'image du territoire en s'appuyant sur la culture bois locale	C.2.1. Favoriser la création et l'innovation	Renouveler la mise en place de concours d'idées, d'appels à projets bois et savoir-faire Conforter les partenariats design et bois
	C.2.2. Mettre en valeur la culture et les savoir-faire des métiers de la forêt et du bois	Mettre en place une Marque Parc forêt et bois Améliorer la visibilité du réseau d'acteurs locaux
	C.2.3. Renforcer les liens avec les lycées professionnels	Sensibiliser à l'usage des savoir-faire et des bois locaux dans les formations existantes Etudier la mise en place d'un BAC Pro tourneur Etudier la mise en place d'une formation séchage Mettre en lien dans le cadre de la recherche de produits les entreprises et les plateformes technologiques, les écoles...