



FILIERE FORÊT-BOIS LOCAL

Parc naturel régional du Haut-Jura

**Synthèse des groupes de travail du 21 janvier 2013
au Lycée professionnel Pierre Vernotte à Moirans-en-Montagne**



SOMMAIRE

PROGRAMME

REUNION D'OUVERTURE EN PLENIERE

RAPPEL METHODOLOGIQUE SUR LE DEROULEMENT DE LA CONCERTATION ET DU TRAVAIL EN GROUPES

GROUPE DE TRAVAIL N°1

GROUPE DE TRAVAIL N°2

GROUPE DE TRAVAIL N°3

PROGRAMME

17h30	<u>Ouverture</u> Mot d'accueil de M. Caron, Lycée Pierre Vernotte Introduction de M. Jean-Gabriel NAST, Président du Parc naturel régional du Haut-Jura
17h45	<u>Réunion en plénière</u> Résultats de la réunion du 6/12/2012 et thématiques proposées pour les groupes de travail (Fabio Pesce) Rappel méthodologique sur la fonction et les objectifs des groupes de travail (Fabio Pesce) Formation des groupes de travail
18h15	<u>Travail des groupes</u> Groupe travail n° 1, 2 et 3
19h30	<u>Restitution en plénière et conclusions</u>



REUNION D'OUVERTURE EN PLENIERE

La réunion d'ouverture a commencé avec un mot d'accueil de M. Foulon responsable des relations avec les entreprises du Lycée professionnel Pierre Vernotte à Moirans-en-Montagne qui a mis à disposition les salles pour l'organisation des groupes de travail.

Ensuite les travaux ont été introduits par l'allocution du Président du Parc naturel régional du Haut-Jura M. Jean-Gabriel Nast. Son introduction a rappelé l'engagement du Parc pour la filière forêts bois et les enjeux qui ont été déjà identifiés :

- préserver la richesse et la fonctionnalité optimale des espaces naturels remarquables, ce qui suppose le maintien ou l'adaptation de certains modes de gestion agricoles, pastoraux ou forestiers...
- augmenter la valeur ajoutée liée à la filière bois sur le territoire,
- affirmer les spécificités de la ressource bois du Haut-Jura,
- promouvoir une construction bois adaptée aux enjeux de qualité architecturale et paysagère
- encourager les projets constructifs démonstratifs et exemplaires auprès de la maîtrise d'ouvrage public,
- conforter le positionnement des acteurs locaux, développer les relations et les pratiques interprofessionnelles entre les différents acteurs de la filière.

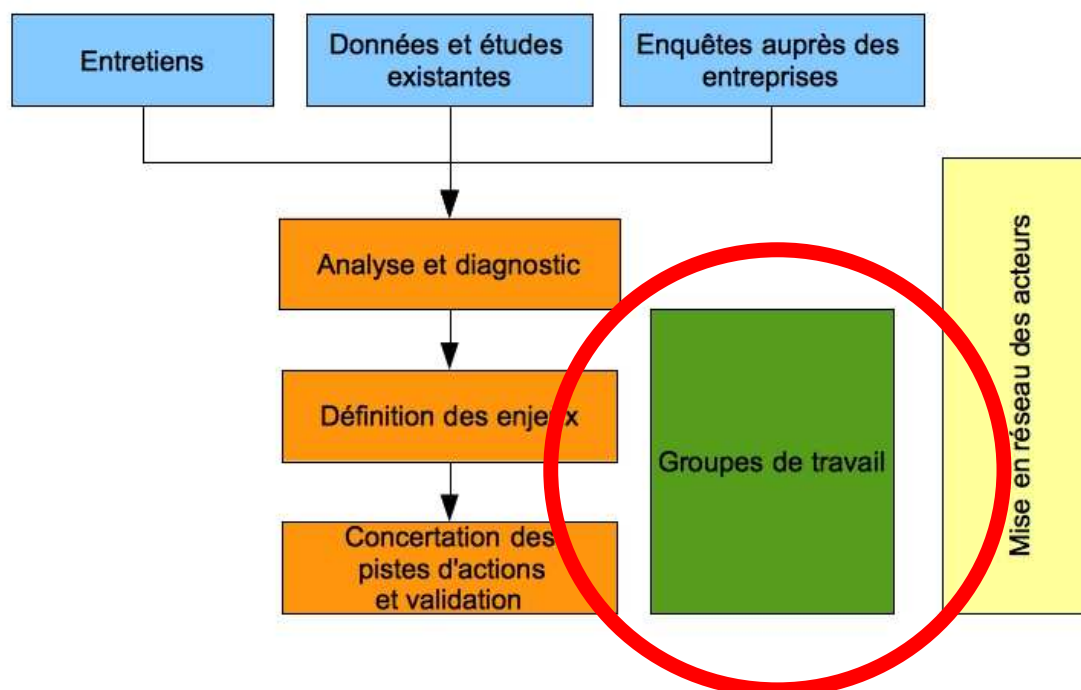
La mise en œuvre du programme européen LEADER par le Parc et de son action autour du bois-construction constitue une opportunité pour parvenir à atteindre les objectifs fixés par la Charte du Parc, dans un souci de transversalité et dans un cadre partenarial.

Le travail des groupes d'acteurs, les échanges qui suivront et la définition d'objectifs et de propositions d'actions se situent donc dans un cadre général axé sur :

- une entrée territoriale,
- une approche et une démarche transversale,
- des programmes et actions en cours.

Les travaux ont ensuite commencé avec la présentation des groupes de travail par Fabio Pesce (ForTeA). Il a été rappelé le positionnement du travail en groupe dans le cadre de la démarche en cours, les thématiques retenues, les objectifs et le fonctionnement des groupes

Rappel méthodologique sur le déroulement de la concertation et du travail en groupes :



L'objectif est qu'à l'issue de la réflexion collective, des actions à mettre en œuvre soient proposées par le Parc naturel régional du Haut-Jura, ses partenaires, les professionnels de la filière.

Ceci afin d'accompagner les efforts de modernisation et de développement des entreprises pouvant concourir à l'emploi de la ressource locale, à mutualiser les investissements et les moyens dans le sens de l'innovation et de la recherche, selon une approche transversale et territoriale.

Fonctionnement et mode opératoire :

Deux ateliers sont prévus :

Le 1^{er} atelier s'est déroulé le 21/01/13, afin de définir les enjeux et les objectifs prioritaires à l'intérieur de chaque thème (cf.compte-rendu ci-joint).

Le 2nd atelier est prévu en mars 2013 afin d'aboutir à des propositions d'actions concrètes qui répondent aux objectifs et aux enjeux.

Des temps d'échanges sous forme de visites ou de témoignages seront organisés afin d'alimenter la réflexion des participants.

Personnes présentes à la réunion du 21/01/13 :

En plénière, mais n'ayant pu participer au travail en groupes :
Jean-Gabriel NAST, Président du Parc naturel régional du Haut-Jura,
Mélanie BESSARD, Communauté de Communes Jura Sud
Salim BOUZIOUKH ; Communauté de Communes Jura Sud

Les autres personnes présentes sont mentionnées dans le compte rendu de chaque groupe de travail.

Personnes excusés :

Organisme	Prénom	NOM	Qualité
Région Rhône-Alpes	Corinne	BISSARDON	Chargée de mission
Région Rhône-Alpes	Thadée	HENNEBO	Chargé de mission
DRAAF Franche-Comté	Jean-Marie	VALDENNAIRE	
Chambre de Métiers et de l'Artisanat	Michel	CHAMOUTON	Président
CAPEB du Jura	Jean-Luc	TISSEUIL	
OPH Saint-Claude	Denis	ARROYO	
CAUE de l'Ain	Nicole	SINGER	
Agence Régionale de Développement de Franche-Comté	Béatrice	JOLY	
ONF du Jura	Etienne	DELANNOY	Directeur
CCI international	Magali	HILAIRE-GINDRO	
ADIB	Christian	DUBOIS	
VILAC	Stéphane	ODOBERT	
CHARLILUCE	Dominique	RETORD	
DELACROIX Paul & Fils	Monsieur	DELACROIX	
ARBORESCENCE	Mathias	ARBEZ	
SARL Perrier Frères	François	PERRIER	
NICOLET Charpente	Monsieur	NICOLLET	
ART du BOIS Jura	Julien	BIZON	
SOCOTEC	Alain	DELQUE	
Atelier Archi & Design	Philippe	LAHU	
Atelier Archi & Design	Alain	BRUSTEL	Architecte
Eurofen production SARL	Justine	TISSOT	
Architecte	Jean-Marc	DUBOIN	Saint-Claude
Menuiserie Tissot	Justine	TISSOT	
Scierie Chauvin	Fabrice	CHAUVIN	
Syndicat des propriétaires forestiers	Bernard	BAUD	
Bois du Jura	Xavier	LACROIX	Président
Atelier d'architecture	Philippe	PAILLARD	
Toys & Gift agent for Switzerland	Gilles	DELATRE	



Scierie Neyron	François	NEYRON	
Ebenisterie		VIGNERON	
les Gavottes	Philippe	LACROIX	
Scierie Lelaizant	Charles	LELAIZANT	
Rabotec	Gérard	BLONDEAU	
Ets Calvi	Daniel	CALVI	
Communes et Communautés de Communes			
Gellin	Michel	VOIRET	Maire
Echenevex	Bernard	TARDY	Maire
Vaux-lès-Saint-Claude	Alain	RIGAUD	Maire
Ponthoux	Nicole	PEDROLETTI	Maire
Coyron	Geneviève	MASSON	Maire
Petite Chaux	Hugues	TODESCHINI	Maire
Villard-sur-Bienne	Michel	HUMBERT BRUN	Maire
Divonne-les-Bains	Etienne	BLANC	Député Maire
Chaux-Neuve	Dominique	BONNET	Maire
Montcusel	Denis	MOREL	Maire
Saint-Laurent-en-Grandvaux	Jean-Antoine	TEDOLDI	Adjoint au Maire
Châtelblanc	Michel	BLONDEAU	Maire
Belleydoux	Lucien	MAIRE JACQUEMIN	Maire
Longevilles Mont d'Or	Claude	VERGUET	Maire
Morez	Jean-Paul	SALINO	Maire
Choux	Denis	POINT	Maire
Charchilla	Claude	BENIER ROLLET	Maire
Rondefontaine	Sylvain	FIEVET	Maire
Champagnole	Clément	PERNOT	Maire & Conseiller général
Communauté de communes Haut-Jura			
Saint-Claude	Francis	LAHAUT	Président
Communauté de Communes Jura Sud	Jean	BURDEYRON	Président

GROUPE TRAVAIL N° 1

« La mobilisation durable de la ressource forestière et la préservation des multifonctionnalités de la forêt »

Rappel des enjeux définis à l'occasion de la réunion du 6/12/12 :

- Mobilisation et modes de vente des bois
- Sécurisation de la profession de l'entrepreneur forestier
- Bois énergie
- Gestion sylvicole et adaptation au marché et au changement climatique probable
- Conflits d'usage liés à l'exploitation forestière

Exemples d'objectifs à traiter lors de la réunion du 21/02/13 :

- Bien vendre les bois qui correspondent au potentiel du massif et aux besoins des acheteurs
- Pérenniser et sécuriser la profession d'exploitant forestier
- Optimiser les conditions d'approvisionnement des scieries
- Mise en valeur du sapin dans un contexte de changement climatique et adaptation sylvicole
- Mettre en place une réelle filière bois énergie concertée, structurée et normalisée
- Concilier mobilisation des bois et enjeux environnementaux et touristiques

Premier atelier du 21/01/2013 :

<u>Animateur</u>	Fabio PESCE (ForTeA)
<u>Facilitateur</u>	Edouard PROST (Parc naturel régional du Haut-Jura)

Participants :

BAILLY BAZIN	Roger	Mairie Saint-Lupicin
BARTHELET	Didier	Association PRO FORET
BOURGEOIS	Michel	Entre-deux-Monts (Maire), COFOR du Jura
BRUNEEL	Christian	directeur adjoint, Parc naturel régional du Haut-Jura
COLOMB	Sylvie	Mairie Saint-Claude
COMBY	Bernard	scierie Ducret
CONSTANTIN	Leslie	URCOFOR
FRANCOIS	Christian	scierie François, Montanges
GRANDCLEMENT	Florent	ETF Grandclément
LACROIX	Jean-Pierre	Boislax
MONOT	Bertrand	Adefor 39
MOYSE	Pascal	Association PRO FORET
PONTA	Josselin	Gamm'Bois énergie SAS
PROST	Gilles	Parc naturel régional du Haut-Jura
ROCHE	Sylvain	SARL Roche Frères (travaux sylvicoles)
ROMAND	Jean Daniel	SARL Travaux Gestion Valorisation forestière
THOMET	Antoine	Scierie Grandpierre/Altitude Bois/Acheteur bois
VANDEL	Bernard	
VUILLERMOZ	Jean	Forestiers privés de FC, Jura
WAILLE	Bernard	Foresbiom SARL

Objectifs :

Valider les enjeux de travail et objectifs, intégrer de nouveaux points si besoin
Définir et valider les finalités partagées par objectifs

Fonctionnement :

Pour chaque enjeu de travail identifié le travail collaboratif a prévu les activités suivantes :

- Affichage des problématiques évoquées dans les phases précédentes et questions clés sur power point
- Discussion et prise de décision collective sur les objectifs à retenir
- A la fin de l'atelier les objectifs identifiés ont fait objet de révision et validation



Déroulement de l'atelier

L'axe de travail mobilisation des bois a suscité plusieurs propositions sur l'amélioration de la desserte forestière, le morcellement foncier et le manque d'aménagement forestier.

Il a été proposé de sensibiliser et former les propriétaires de façon à retrouver « une culture forestière », favoriser les groupements (ASA, partenariat public privé...) de façon à mutualiser les moyens dans un contexte financier tendu, faire en sorte que le patrimoine forestier transmis demeure gérable sur le long terme (morcellement de la propriété forestière privée), faciliter l'accès et compléter le réseau de dessertes et étudier les alternatives sur les secteurs sensibles (zones humides, cours d'eau) ou à fortes pentes (débardage par câble).

En ce qui concerne la desserte forestière il a été constaté que la mise en œuvre de plusieurs schémas de dessertes forestières existants sur le massif rencontre des difficultés à cause de la complexité des procédures administratives nécessaires pour faire émerger les nouveaux projets.

Mobiliser mieux c'est aussi fiabiliser les conditions d'approvisionnement et améliorer les modes de vente. Faire converger les intérêts des vendeurs et des acheteurs. Les modes de vente actuellement pratiqués sont différents entre le département du Doubs et du Jura. L'appréciation portée sur les différents modes de ventes et en particulier les scieurs met en avant un équilibre entre 1/3 en bloc sur pied ; 1/3 façonné ; 1/3 unité de produit. La question d'un tri des bois ronds en forêt a été évoquée. Le coût constitue un frein à la mise en œuvre du tri surtout pour des petits lots.

L'axe de travail sécurisation de la profession de l'entrepreneur forestier a été traité sous les aspects de la rémunération du travail en forêt et de la garantie du travail pour les ETF. Comment garantir la rémunération du travail en forêt et fidéliser les équipes en proposant une activité régulière sur plusieurs années tenant compte de la saisonnalité ? Les pistes de solutions évoquées ont concerné la promotion et la reconnaissance du travail des forestiers à travers la communication, l'intégration dans les marchés publics des clauses permettant de prendre en compte la qualité du travail rendu, la définition des itinéraires de randonnées en fonction des contraintes d'exploitation forestière.

Des exemples ont été portés à l'attention des participants : la Commune d'Andelot-en-Montagne qui a développé des contrats pluriannuels de bûcheronnage et la Suisse qui inclut dans le contrat de vente les travaux sylvicoles.

L'axe de travail bois énergie s'est inscrit dans la discussion sur l'exploitation forestière. Les éléments communs entre ces deux axes de travail ont été la problématique d'accès à la ressource de façon à sécuriser l'activité des entreprises qui fournissent de la plaquette forestière. Deux points clés ont été identifiés : le besoin d'asseoir le modèle économique de la filière bois énergie à travers la mise en œuvre du Plan d'Approvisionnement Territorial établi en 2010, structurer la filière autour de l'approvisionnement local circuit court (bilan CO₂, taxe carbone) et promouvoir les complémentarités publics / privés en matière d'approvisionnement des chaufferies.



L'axe de travail sur les conflits d'usage a émergé plusieurs fois dans la discussion sur la mobilisation des bois et la sécurisation de la profession de l'ETF. Les objectifs identifiés ont été la sensibilisation des publics de loisirs aux enjeux et celle des opérateurs forestiers aux enjeux liés aux pratiques de loisirs en forêt. Comme partenaire des actions à mettre en œuvre ont été mentionnés les Offices de tourisme et les associations d'usagers. Des exemples d'actions ont été proposés : diffusion de l'information sur les chantiers forestiers au public, reconnaissance des ETF « vertueuses » à travers la Marque du Parc, création d'un réseau de sites forestiers permettant de présenter les fonctions de la forêt.

Le thème gestion sylvicole, adaptation au marché et au changement climatique a soulevé la question du sapin et la problématique de mise en valeur de cette essence qui ne trouve pas suffisamment de débouchés sur le marché et qui est censée s'accroître dans le patrimoine forestier du massif à l'avenir. Les objectifs identifiés concernent la meilleure connaissance de la distribution de la ressource sapin sur le territoire, des caractéristiques des milieux forestiers associés et de l'impact du changement climatique. Pour autant, les acteurs perçoivent un manque d'information sur ces sujets pour anticiper les besoins de la gestion sylvicole future et les intégrer dans les aménagements.

Des pistes d'action qui rejoignent les thèmes de l'atelier 2 ont concerné la caractérisation du sapin en fonction des différentes stations forestières et type de peuplement, le fait de trouver des applications spécifiques pour cette essence et de communiquer sur son utilisation.

Objectifs identifiés au cours de l'atelier :

Une synthèse des objectifs identifiés au cours de l'atelier est présentée dans le tableau suivant. Des exemples d'action mentionnés par les participants à l'atelier 1 sont présentés. Il est important de noter que la réflexion et la prise de décision collective sur les propositions d'actions fera objet du deuxième atelier.

ENJEUX DE TRAVAIL	OBJECTIFS IDENTIFIES	EXEMPLES D'ACTION
Mobilisation des bois	Favoriser les groupements des propriétaires et l'émergence des projets de gestion dans les projets de dessertes forestières et les plans de développement de massif Etudier des alternatives à la desserte sur les secteurs sensibles	Mettre en place des outils de gestion durable
Mobilisation et modes de vente	Promouvoir le tri en forêt	
Sécurisation de la profession d'entrepreneur forestier	Favoriser une activité régulière sur plusieurs années Promouvoir la reconnaissance du travail des forestiers	Contrats pluriannuels de bûcheronnage Clauses dans les marchés publics qui prennent en compte la qualité du travail Marque Parc
Développement du Bois énergie	Asseoir le modèle économique de la filière bois énergie	Donner suite au Plan d'Approvisionnement Territorial établi en 2010
	Promouvoir et sécuriser les approvisionnements en circuits courts Promouvoir les complémentarités publics / privés en matière d'approvisionnement des chaufferies	Promotion des contrats d'approvisionnement
Gestion sylvicole et changement climatique	Prévenir et anticiper les conséquences du changement climatique sur les pratiques forestières	
	Mieux connaître la ressource en sapin sur le territoire, l'impact du changement climatique sur les milieux associés à cette essence	Informers les professionnels sur les impacts du changement climatique
Conflits d'usage	Sensibiliser les différents publics de loisirs aux enjeux de gestion et mobilisation des bois Sensibiliser Propriétaires, donneurs d'ordre, ETF... aux enjeux de gestion des loisirs en forêt Prévenir les conflits d'usage	Déclarer les chantiers, état des lieux, remise en état des chemins ruraux, panneau d'info. (exemple protocole mis en place par le Pays de Gueret) Reconnaître les ETF « vertueuses » Mettre en réseau les sites forestiers permettant de présenter les fonctions de la forêt.

GROUPE TRAVAIL N° 2

« L'augmentation de la valeur ajoutée sur le territoire pour le bois construction, l'adaptation aux enjeux de qualité architecturale et paysagère »

Rappel des enjeux définis à l'occasion de la réunion du 6/12/12 :

- Marché des produits pour la construction en bois et rapprochement entre la demande et l'offre
- Développer des produits bois-construction adaptés aux bois locaux et aux savoir-faire locaux
- Promouvoir le bois construction et sensibiliser les maîtres d'ouvrages publics et prescripteurs

Exemples d'objectifs à traiter lors de la réunion du 21/02/13 :

- Répondre aux besoins d'approvisionnement du secteur de la construction en bois à travers la ressource locale
- Massification de l'approvisionnement des produits en bois
- Les scieries peuvent aussi se positionner en garantissant la traçabilité de leur bois. La différenciation des produits par le label d'origine, de provenance peut être intéressante.
- Rechercher des produits bois en vêture extérieure intégrant l'isolation
- Innover tant sur les produits que sur les essences
- Proposer des systèmes constructifs bois pour développer des projets bois BBC accessibles à tous
- Mettre en œuvre le bois du massif dans le bâtiment public
- L'ensemble de la filière devrait être mobilisée afin de démontrer sa capacité à répondre aux exigences de la construction

Premier atelier du 21/01/2013:

<u>Animateur</u>	Gérard Fromager (Bois Synergie Consultants)
<u>Facilitateur</u>	Muriel Vercez (Parc naturel régional du Haut-Jura)

Participants :

BRIDE	Claudine	Lycée Pierre Vernotte, adjointe au chef d'établissement
BOUCHE	Elie	Architecte, atelier des Montaines
CLEMENT	Florence	Architecte, CAUE du Jura
DROMARD	Robert	Tavaillonneur
GAVAND	Philippe	Mairie Châtel-de-Joux
GOGO	Gérard	Mairie Jougne
GREFFIER	Pierrick	Conseil Général du Jura
MILLOT	Guillaume	Commissariat de Massif du Jura (Adjoint)
MOREL	Michel	Communauté de Communes Mont d'Or 2 lacs
PASSOT	Philippe	Mairie Lavans-lès-Saint-Claude (Maire)
PERRIN	Patrick	Sarl Scierie PERRIN
POIX	Christine	Mairie Jougne
RENAUD	Etienne	Scierie RENAUD / PROLIGNUM
RENAUD	Michel	Scierie Renaud, les Pontets
VEILLET	Jean-François	Mairie Jougne

Objectifs :

Valider les enjeux de travail et objectifs, intégrer de nouveaux points si besoin
Approfondissement des thématiques et identification des pistes de solution

Fonctionnement :

- Affichage des enjeux de travail et des objectifs par power point
- Discussion sur les enjeux de travail et les pistes de solutions
- Validation des résultats de l'atelier



Déroulement :

Au démarrage de l'atelier, il a été convenu que le critère du prix ne serait pas abordé afin de ne pas introduire de facteur de blocage. Ce critère est, en effet, temporaire et économiquement, très élastique.

Concernant les marchés et le développement de produits bois-construction les discussions ont porté sur différents sujets.

Le constat a été fait que le collage duo-trio a bouleversé la destination des arbres de gros diamètre qui autrefois étaient destinés à la production de bois de charpente, dans la même utilisation qu'aujourd'hui les produits bois d'ingénierie.

De même, la problématique du séchage du sapin a été mentionnée : le sapin contient énormément d'eau, le retrait n'est pas uniforme et un tri qualitatif s'impose après séchage. Or, qui dit "tri" dit "coût financier". Les formations en séchage n'existent pas, la connaissance n'est pas transmise.

Il a été remarqué qu'actuellement il y a une perte importante de savoir-faire dans la profession du bois. Le respect du sens du bois dans les pièces, par exemple, est quelque chose qui tend à disparaître. Autrefois, les différents bois étaient utilisés en fonction de leurs caractéristiques et de leurs qualités alors qu'aujourd'hui cette différenciation des pièces selon l'utilisation la plus appropriée est moindre.

Chaque qualité de bois demande à être mise en valeur selon un usage qui lui est adapté. Aujourd'hui les marchés ne différencient pas le bois et se calquent davantage sur la normalisation "Bois du Nord".

Les participants ont dégagé le fait que le développement des produits bois locaux doit être pensé en tenant compte à la fois de la demande du marché mais également des caractéristiques et qualités des essences disponibles sur le PNR Haut-Jura. Il faut également mettre en avant la connaissance que les acteurs locaux ont du bois, de la forêt et s'appuyer sur cette « culture, tradition locale » pour valoriser les bois du Haut-Jura.

Certains ont évoqué l'intérêt de réfléchir aux bardages bois, tels qu'ils étaient mis en œuvre autrefois sur le territoire (bardage à couvre-joint), le lambris a également été évoqué. Ces mises en œuvre ayant fait la démonstration de leur durabilité.

Un consensus se dégage pour reconnaître que la qualité des peuplements du PNR est au-dessus de la moyenne de Franche-Comté. C'est un point très important.

L'origine du bois peut être un critère intéressant à valoriser. Il faut donc s'interroger sur la traçabilité à mettre en place afin de garantir l'origine et mettre en valeur cette image locale. Ceci pourrait également apporter aux maîtres d'ouvrage publics des éléments leur permettant de favoriser les filières courtes. Certains font état de la difficulté actuelle pour les collectivités à mettre en place des projets utilisant des bois du Massif.



Concernant le sujet de la promotion du bois construction et de la sensibilisation aux bois du territoire, différents éléments ont été mis en perspective.

La possibilité de créer un prix pour des projets exemplaires utilisant des bois locaux a été évoquée, ce prix devant être attribué à l'ensemble des acteurs concernés par le projet : le maître d'ouvrage, l'équipe de maîtrise d'œuvre mais également les entreprises.

La thématique des logements sociaux a été évoquée en lien avec le transfert de l'aide à la pierre aux Conseils Généraux. Des exemples de logements collectifs en bois existent, dans les Vosges notamment.

Certains ont insisté sur la difficulté pour les collectivités à sensibiliser leurs concitoyens à l'intérêt de recourir au bois. Le bois doit, de plus, être utilisé au bon endroit selon son bon usage. Il conviendrait d'éditer des documents pédagogiques à destination du grand public, des élus permettant de faire mieux connaître le matériau, son bon usage, son intérêt...

Les acteurs présents ont insisté sur la connaissance, par les professionnels, de la forêt et des bois du Haut-Jura. Cette connaissance fait partie de la culture du Haut-Jura, elle doit être mieux valorisée, ce sentiment de fierté doit être partagé afin aussi d'être pérennisé.

Le plaisir que les acteurs ont à évoquer leur métier, la connaissance qu'ils ont des bois et de la forêt est un facteur important sur lequel il conviendrait de s'appuyer pour communiquer sur la filière bois.

Une synthèse des objectifs identifiés au cours de l'atelier est présentée dans le tableau suivant. Des exemples d'actions mentionnées par les participants à l'atelier 2 sont présentés. Il est important de noter que la réflexion et la prise de décision collective sur ces propositions d'actions fera objet du deuxième atelier.



ENJEUX	OBJECTIFS IDENTIFIES	EXEMPLES D'ACTION
Développer le marché des produits pour la construction en bois et favoriser le rapprochement entre la demande et l'offre	Maintenir les scieries sur le territoire en recherchant les types de produits bois adaptés à la ressource et répondant aux besoins du marché bois construction	<p>Evaluer le potentiel en bois construction pour des produits sur lesquels pourraient se positionner les scieries locales</p> <p>Établir un référentiel technique et normatif pour le sapin et l'épicéa à usage des professionnels.</p> <p>Démythifier le sapin et étudier des modes de séchage adaptées pour le sapin</p>
	Donner aux scieries la possibilité de valoriser l'origine des bois	Traçabilité en scierie, certification, AOC bois du Massif
Développer des produits bois-construction adaptés aux bois locaux et aux savoir-faire locaux	Innover tant sur les produits que sur les essences	Etudier les adaptations nécessaires pour les entreprises du territoire afin de proposer des produits adaptés aux marchés
		Proposer des formations (cours théoriques et pratiques) pour le séchage
		Rechercher des produits bois locaux valorisant les solutions techniques traditionnelles, les adapter au marché actuel
Promouvoir le bois construction et sensibiliser les maîtres d'ouvrages publics et prescripteurs	Favoriser l'utilisation du bois du massif dans les bâtiments publics	Donner aux maîtres d'ouvrage public des outils leur permettant de privilégier l'origine des bois dans le cadre de leur marché (guide maîtrise d'ouvrage, capitalisation projets LEADER, formation des maîtres d'ouvrage...)
	Mettre en œuvre des projets bois démonstratifs, les accompagner	Construire un réseau d'intervenants, de techniciens, de maîtres d'œuvre formés et sensibilisés à la problématique de la mobilisation du bois en filière courte – Favoriser la mise en place de politique d'aide à la construction bois.
	Faire connaître les produits types bois du territoire (dimensionnement, qualité, essence)	Promouvoir les produits en bois de sapin et épicéa du Haut-Jura à travers un catalogue / Elaborer un annuaire des productions locales accompagnées des caractéristiques techniques
	Communiquer autour de la « culture bois » des acteurs du territoire, transmettre,	Editer des documents pédagogiques à destination des élus, du grand public



ENJEUX	OBJECTIFS IDENTIFIES	EXEMPLES D'ACTION
	valoriser le territoire au travers de cette « fierté » commune (notion de plaisir à partager)	faisant mieux connaître le matériau, ses usages, son intérêt, les intervenants professionnels...
Accompagner les projets de construction en bois démonstratifs	Montrer les qualités de la construction en bois local	<p>Mettre en réseau des projets, faire la promotion des projets bois local du territoire dans le cadre de LEADER</p> <p>Valoriser toute la chaîne opératoire (maître d'ouvrage, artisans, maîtres d'œuvre) s'impliquant dans des projets démonstratifs en bois locaux</p>



GROUPE TRAVAIL N° 3

« La mise en valeur des atouts des bois du Haut Jura à travers le réseau d'acteurs »

Rappel des enjeux définis à l'occasion de la réunion du 6/12/12 :

- Démarche AOC et reconnaissance de la qualité des bois du Haut-Jura
- Formation et innovation
- Outils de mise en réseau et renforcement de la coopération
- Diagnostic évolutif de la filière et suivi
- Communication pour renforcer l'image du territoire et du savoir-faire des entreprises de la filière forêt-bois

Exemples d'objectifs à traiter lors de la réunion du 21/02/13 :

- Aboutir dans moins de 2 ans à la reconnaissance de l'AOC du Jura et donner de la force à ce projet en pensant faire adhérer à l'association le maximum d'acteurs à commencer par les communes forestière sur le PNR,
- Il existe probablement une multitude de niches à développer ou créer pour valoriser nos bois en croisant solutions technologiques et en développant l'information et le marketing,
- Création d'un lieu, d'un organisme d'échange, de rencontre et de structuration entre les acteurs de la filière afin de travailler en harmonie et avoir une force plus importante à tous les niveaux,
- Faire collaborer l'amont et l'aval de la filière,
- Mettre en place un outil de suivi de la filière forêt bois à l'aide d'indicateurs,
- Renforcer l'image du territoire et des entreprises bois à partir des produits en bois à forte valeur ajoutée issues des secteurs de la tableterie-tournerie et ébénisterie





Premier atelier du 21/01/2013 :

<u>Animateur</u>	Lionel Courtois (Degré Vert)
<u>Facilitateur</u>	Karelle GARNAUD (Parc naturel régional du Haut-Jura)

Participants

BERGELIN	Anne-Véronique	CITE Haut-Jura (Directrice)
BOISSY-KESSELS	Dorothée	Créativewood
BOUCINHA	Vincent	DIRECCTE, Ministère de l'Industrie
BOURG	Jean-Michel	Chambre d'Agriculture 39 / CRPF
BOUVERET	Vincent	LATITUDE BOIS
FOULON	Serge	Lycée Pierre Vernotte
FRAICHARD	Jean-Luc	Mairie Les Crozets
GRANDPIERRE	Gilles	Scierie Grandpierre
GROS	Claude	Atelier du Meuble
LEPLAIDEUR	Thomas	Chambre d'Agriculture du Jura, ADEFOR du Jura
MILON	Philippe	Ebéniste
NACACHE	Didier	Lycée Pierre Vernotte-Collectif un design, un meuble
PONTA	Daniel	Foresbiom SARL
VALLET	Emmanuel	Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura

Objectifs :

Valider les enjeux

Identifier, à travers les enjeux retenus, des objectifs à atteindre

Les enjeux définis le 6/12/12 ont été rassemblés en 2 grands thèmes :

- 1- Formaliser/ancrer la structuration d'une filière bois locale en réseau
- 2- Renforcer l'image du territoire et les savoir-faire des entreprises de la filière forêt-bois en croisant solutions technologiques et marketing territorial

Organisation de l'atelier:

Un premier tour de table a permis à chacun des participants de se présenter, de valider les enjeux proposés et d'en proposer de nouveaux.

Tous les participants indiquent que les thèmes couvrent l'ensemble de l'atelier, aucun nouveau thème n'est proposé.

L'atelier a été organisé en 3 groupes de 5 personnes, les animateurs se sont relayés sur ces groupes afin de faciliter la formalisation des objectifs suivant les enjeux choisis.

Chaque petit groupe a utilisé une couleur de post-it différente pour la mise en commun en fin d'atelier.





La restitution de chacun des groupes a permis une discussion afin de partager les propositions avec l'ensemble des participants.

Proposition des 3 sous groupes :

- Créer une bourse d'échange entre les professionnels de la filière, et permettre que chacun apporte ses compétences et son savoir faire aux autres au-delà du métier, c'est se rendre consultant les uns pour les autres de façon à se connaître.
- Créer un centre de ressource ou un pôle ressource comme le lycée de Moirans ou le PNR, qui peut être aussi un lieu d'échange entre tous les professionnels de la filière, et instaurer des rencontres systématiques.
- Créer un lieu où les professionnels se rencontrent physiquement, ne pas créer seulement un outil virtuel, il faut de l'humain.
- Lier les savoirs faire sur un exemple concret, il est important de savoir qui crée quoi et qui produit quoi, et créer un annuaire des partenaires et des matériaux sans se contenter, car on ne sait pas que les autres existent.
- Il est nécessaire de connaître le potentiel de marché, et de définir ensemble ce qu'est le marketing de façon à engager une promotion active à partir de la connaissance des attentes exprimées ou non des clients finaux. Afin d'aboutir à une crédibilité vis-à-vis de la grande consommation pour vendre nos produits.
- Le Jura a une tradition d'innovation, il faut valoriser les métiers et pas seulement les produits et former les gens sur l'identité du bois.
- Garantir une provenance avec un niveau de qualité et s'appuyer sur Jura Supérieur qui est une démarche reconnue. Il faut aller plus loin en faisant aboutir l'AOC à partir des démarches déjà engagées.
- Il est nécessaire de développer une contractualisation/fidélisation entre l'amont et l'aval à l'échelle de massif.
- Il n'est pas utile de créer un pôle bois car les outils existent et il convient de les faire évoluer.

Les objectifs proposés par les participants se sont structurés suivant les 2 enjeux identifiés pour l'atelier 3.

Les thèmes retenus

- Valoriser la filière courte et locale, image et valeur ajoutée (exemple de la tabletterie)
- Faire collaborer l'amont et l'aval de la filière
- Associer l'image positive des bois, des savoirs et du patrimoine du Haut Jura
- Créer un lieu, un organisme territorial de rencontre, d'échange et de structuration entre les acteurs de la filière afin de travailler en harmonie et avoir une force plus importante à tous les niveaux.
- Faire en sorte que le client final souhaite du bois local
- Mobiliser les acteurs sur une labellisation (AOC), démarche de qualification et traçabilité des bois.





Une synthèse des objectifs identifiés au cours de l'atelier est présentée dans le tableau suivant. Des exemples d'actions qui ont été mentionnées pendant l'atelier sont présentés. Il est important de noter que la réflexion et la prise de décision collective sur ces propositions d'actions feront l'objet de discussions lors du deuxième atelier.

Le deuxième atelier sera consacré à faire ensemble des propositions d'action concrètes afin de répondre aux objectifs retenus collectivement.

A l'issue de cet atelier, Monsieur Bourg a fait une contribution écrite sur l'intérêt de réfléchir à un projet de développement territorial circulaire pour la filière bois permettant de sécuriser les relations entre acteurs et d'augmenter la valeur ajoutée locale.

ENJEUX	OBJECTIFS IDENTIFIES	EXEMPLES D' ACTIONS
Formaliser/ancrer la structuration d'une filière bois locale en réseau	<p><u>Se connaître</u>, en se rencontrant, devenir consultants les uns pour les autres</p> <p><u>Créer un centre de ressource et organiser les connections</u> avec des liens entre les artisans et les créateurs</p> <p><u>Se retrouver physiquement Former et structurer des réseaux,</u></p> <p><u>Désenclaver</u>, en créant un pôle ressource</p> <p><u>Valoriser</u> l'identité du bois du Jura dans la formation</p> <p><u>Fidéliser</u> la relation entre l'aval et l'amont par la contractualisation</p>	<p>Réalisation de « comice du bois » « La grange du Bois »</p> <p>Utilisez la plateforme technologique du Lycée de Moirans</p> <p>Réalisation d'un bâtiment</p>





ENJEUX	OBJECTIFS IDENTIFIES	EXEMPLES D' ACTIONS
<p>Renforcer l'image du territoire et du savoir-faire des entreprises de la filière forêt-bois en croisant solutions technologiques et marketing territorial</p>	<p><u>Innover dans la communication</u>, définir l'image du Jura (tradition et design), Travailler à une image Jura en faisant du réseau et se différencier de la concurrence.</p> <p><u>Créer un label Jura</u> hors politique et connu au niveau Européen</p> <p><u>Identifier les marchés</u>, les attentes, réaliser la promotion et la vente</p> <p><u>Valoriser et faire connaître l'identité collectivement</u> (définir le marketing, le marketing de réseau, associer les moyens de la filière)</p>	<p>Qualifier les produits et faire émerger l'AOC avec Jura Supérieur</p>

